

**СВЕДЕНИЯ О РАЗМЕРЕ И УСЛОВИЯХ ОПЛАТЫ ЭФИРНОГО ВРЕМЕНИ
ООО ТЕЛЕКОМПАНИЯ «ВОЛГА» ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ**
на выборах Президента Российской Федерации, назначенных на 15-17 марта 2024 года

Лицензия на осуществление телевизионного вещания ЛО33-00114-77/00067263
выдана Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций 18.06.2012 г.

Стоимость размещения агитационных материалов в форме видеороликов

Цены указаны за 1 минуту в рублях с учетом НДС 20 %.

Время выхода в эфир	Стоимость размещения, (руб.)	
	19.02.2024-03.03.2024	04.03.2024-14.03.2024
06:00 - 09:00	10 000	12 000
09:00 - 12:30	7 000	9 000
12:30 - 13:30	10 000	12 000
13:30 - 17:30	7 000	9 000
17:30 - 21:00	28 000	33 000
21:00 - 00:00	23 000	28 000
00:00 - 06:00	4 500	6 000

Стоимость размещения агитационных материалов в форме информационно-рекламных сюжетов в программах «Новости» и «Послесловие. События недели»

Цены указаны в рублях за минуту с учетом НДС 20 %

Время выхода в эфир	Стоимость размещения, (руб.)	
	19.02.2024-03.03.2024	04.03.2024-14.03.2024
«Новости» пн-пт 18:00 (повтор 20:30 и 6:10, 8:10, 13:00 вт-пт)	50 000	60 000
«Новости» пн-пт 20:30 (повтор 6:10, 8:10, 13:00 вт-пт)	40 000	50 000
Послесловие сб 18:00 (повтор вс 12:00, 20:30, пн 07:00)	70 000	80 000

Стоимость производства сюжета для размещения в программах «Новости» и «Послесловие. События недели» - 30 000 рублей.

Стоимость участия гостя в программах

Цены указаны в рублях за программу с учетом НДС 20 %

Время выхода в эфир	Стоимость размещения, (руб.)	
	19.02.2024-03.03.2024	04.03.2024-14.03.2024
День за днем пн-пт 13:20 прямой эфир (хронометраж до 20 минут)	80 000	100 000
Герои Волги пн-пт 20:00 (повтор 12:30 вт-пт, хронометраж 15 минут)	100 000	120 000

Стоимость размещения агитационных материалов в виде бегущей строки

Цены указаны в рублях за слово с учетом НДС 20 %

Время выхода в эфир	Стоимость размещения, (руб.)	
	19.02.2024-03.03.2024	04.03.2024-14.03.2024
Бегущая строка (12 выходов в день с 06:00-00:00)	400	500

- Оплата кандидатами эфирного времени осуществляется в полном объеме не позднее, чем за 2 дня до предоставления эфирного времени.
- Настоящий прайс-лист действует до официального опубликования результатов выборов.